



圖片由源裕豐提供

N.Y. BAGELS CAFE：提升餐飲營運效率 SAP® Business One 驅動企業集團化發展

1998 年，源裕豐國際以 N.Y. BAGELS CAFE 品牌在台灣餐飲業推展貝果文化，憑著「分享快樂、勇往直前、服務熱忱、求新求變」的核心價值與對餐飲品質及食材安全的堅持，已成為全方位的美式餐點餐廳，目前已擁有 7 家直營門市。

為了提供客戶更多元的美式餐飲服務，源裕豐國際持續發展不同餐點品牌，在滿足消費者口味與追求企業快速拓展的雙重挑戰下，決定導入 SAP® Business One 解決方案，透過調整既有的營運流程、強化食材安全及品質的管控，以因應企業未來朝大型化及多品牌經營發展時所即將面臨的挑戰。導入過程中，透過不斷地組織革新及流程再造，也讓集團在未來成長與轉型的進程中，更能掌握立於不敗的競爭優勢。



整合餐飲繁瑣流程，建構營運資訊一致性

精準掌控營運、財務報表，佈局海外版圖



主要目標

- 整合前台 POS 與後端 ERP 系統，建構營運與財務資料一致性
- 重新調整繁瑣的營運流程，增加管理深度，提高效率
- 門市即時反應原物料需求與成本，總公司可隨時掌握各門市庫存與銷售狀況

為何選擇 SAP

- **SAP® Business One** 產品功能完整，滿足公司營運及控制需求
- **SAP** 提供企業流程最佳化建議，結合優異產品，有效提升營運資訊準確度，並改善既有流程改善
- **SAP® Business One** 操作介面親和，並具 **Mobile**、**BI** 及 **SDK** 等擴充解決方案，符合成長型企業高速發展需求

為何選擇精誠資訊

- 台灣最大資訊服務廠商，服務據點更擴及大中華及東南亞區，未來佈局海外版圖，可提供一條龍服務
- 具備豐富的企業應用系統導入經驗，可提供軟、硬體、網路、資安等零售業完整且全面的資訊應用服務

- 深耕零售流通餐飲業，具有相關完整、紮實的產業知識與整合經驗

主要效益

- 透過導入 **SAP® Business One**，獲得「問題發現、組織優化、流程改造」等綜效
- 門市銷售系統（**POS**）訊即時同步後勤支援單位，資訊傳遞不中斷，提升資訊透明度與決策速度
- 有效追蹤產品庫存及銷貨紀錄，大幅提升庫存掌控度，並精準控制食材新鮮度與安全度
- 採購作業更即時，有效提升應付帳款正確性；整合性採購資訊有助於與供應商進行價格談判
- 導入系統進行營運流程改造，滿足企業內稽、內控的風險管理需求

未來計畫

- 未來將朝向多品牌的餐飲服務，透過 **SAP® Business One**，可快速建立新餐飲品牌資訊服務系統
- **SAP® Business One** 提供多國語言及多國版本，未來進行海外擴展時，可以輕易整合既有的資訊系統

「透過導入最具國際視野，且擴充彈性高的 **SAP® Business One** 作為企業發展的基石，不但可提供企業精準的整合性營運資訊，增加管理深度，未來也可因應市場變化與企業發展藍圖建構快速反應的企業文化。」

Bob Wu - N.Y. BAGELS CAFE 總經理

公司名稱：
源裕豐國際

企業總部：
台灣 台北市

所屬產業：
餐飲業

商品與服務：
台灣首家貝果專賣店，提供全方位
美式餐飲服務

員工人數：
約 280 多人

網站：
www.nybagelscafe.com

建置之合作夥伴：
精誠資訊
www.system.com.tw